

**MATURITNÍ OKRUHY**

**Školní rok: 2019/2020**

**Reprodukční grafik pro média**

**Zaměření: Grafický design**

1. **Corporate Identity**
2. Corporate Idenity jako nástroj budování image.
3. Subsystémy Corporate Identity - Marketingová komunikace
* Jednotná firemní kultura
* Produkt
* Jednotný vizuální styl
1. Grafický manuál, logo jako součást firemního designu Corporate Identity.
2. **Reklamní kampaň**
3. Reklama a propagace.
4. Co musíme stanovit při přípravě reklamní kampaně.
5. Charakteristika médií pro reklamní kampaň.
6. Význam a uplatnění obrazu, slov a barvy.
7. **Design a výroba knihy**
8. Význam a poslání knihy.
9. Rozdělení knižní produkce.
10. Design a zpracování obrazových a textových podkladů pro tisk.
11. Dokončující zpracování /V8, V2/
12. **Ekologie v polygrafii**
13. Životní a pracovní prostředí.
14. Ergonomie a hygiena práce.
15. Nebezpečné látky v polygrafii.
16. Likvidace a zpracování odpadů /barvy, papír, strojní vybavení/.
17. Snižování energetické náročnosti zaváděním nových technologií.
18. **Barvy**
19. Fyzikální hledisko.
20. Symbolika a psychologie barev.
21. CMS – správa barev.
22. Charakteristika tiskových barev pro jednotlivé tiskové techniky.
23. Přímé barvy, jejich uplatnění (Pantone vzorníky)
24. **Fáze polygrafické výroby**
25. Pripress, press, postpress.
26. Převzetí výrobních podkladů od zákazníka /konkrétní výrobek/.
27. Technologické zpracování zakázky.
28. Zpracování obrazových a textových dat.
29. Příprava tisku a řízení průběhu tisku.
30. Dokončovací zpracování, expedice.
31. **Sortiment polygrafických výrobků**
32. Rozdělení polygrafických výrobků.
33. Výrobní technologické postupy u základního sortimentu polygrafických výrobků /vlastní výběr/.
34. Průběžná kontrola v průběhu výrobního procesu.
35. Specifikace polygrafických firem, jejich kooperace.
36. **Přehled tiskových technik a jejich uplatnění**
37. Základní principy tisku a tiskové techniky, které je využívají /tisk z výšky, z plochy, z hloubky, průtisk, digitální tisk/.
38. Uplatnění tiskových technik.
39. **Ofsetová technika**
40. Charakteristika principu tiskové techniky a možnost jejího uplatnění.
41. Zpracování reprodukčních podkladů pro tisk.
42. Systém CTP.
43. Rozdělení ofsetových tiskových strojů s ohledem na jejich uplatnění.
44. **Digitální technologie**
45. Přednosti a využití digitálních technologií.
46. Zpracování výrobních podkladů - předávání dat v prepressu, náležitosti certifikovaného digitálního nátisku.
47. Stroje používané v tisku a pro certifikovaný kontraktační digitální nátisk.
48. Dokončovací zpracování včetně zušlechťování tiskovin.
49. **Akcidenční tiskoviny**
50. Charakteristika a výroba akcidenčních tiskovin.
51. Grafická úprava a technologické zpracování podkladů pro tisk.
52. Popis jednotlivých druhů akcidenčních tiskovin.
53. Možnosti tisku.
54. Dokončovací zpracování.
55. Ceniny.
56. **Kalendáře**
57. Charakteristika a rozdělení kalendářů.
58. Volba tiskové technologie vzhledem k výši nákladu, barevnosti, formátu a druhu kalendáře.
59. Textové a grafické zpracování, používaný software /bitmapová, vektorová grafika/.
60. Možnosti tisku, používané materiály.
61. Dokončovací zpracování.
62. **Potiskované substráty**
63. Papír – základní materiál v polygrafii, vznik a vývoj papíru, suroviny a výroba papíru, druhy tiskových papírů, technické parametry a vlastnosti papírů.
64. Materiály pro sign making a jejich uplatnění – BBS /billboardový papír/, PVC fólie.
65. **Kontrola kvality ve výrobním procesu**
66. Kontrola vstupní, mezioperační a výstupní.
67. Elektronické měřící přístroje a zařízení /kontrolní klíny, kalibrace/.
68. Náhled, nátisk, kontrola tisku, korektury.
69. Kontrola kvality polygrafických výrobků.
70. **Sign making – výroba reklamy**
71. Úzké vazby a hlavní oblasti výroby reklamy.
72. Charakteristika velkoplošného tisku.
73. Rozdělení billboardů.
74. Používané materiály /BBS, PVC, mesh/.
75. Možnosti tisku, tiskových strojů.
76. Finishing.
77. **Podlahová grafika**
78. Charakteristika, význam a uplatnění podlahové grafiky.
79. Typy podlahové grafiky.
80. Popis jednoho typu podlahové grafiky /lepená podlahová grafika, výměnná, přenosná/.
81. **Řezaná grafika**
82. Charakteristika, význam a uplatnění řezané grafiky.
83. Zpracování a výroba.
84. Rozdělení a popis řezacích plotrů.
85. Rozdělení fólií a jejich uplatnění.
86. **Design tiskovin**
87. Základní pravidla designu tiskovin.
88. Časté chyby designu tiskovin.
89. Významné osobnosti designu – Ladislav Sutnar.
90. **3D reklama**
91. Význam a uplatnění 3D reklamy.
92. Tamponový tisk, princip tisku, rozdělení tiskových forem.
93. Sítotisk, pískování, gravírování, laserování.
94. **Design a výroba novin a časopisů**
95. Charakteristika novin a časopisů.
96. Využití tiskové techniky vzhledem k nákladu časopisů.
97. Zpracování textových a obrazových podkladů.
98. Personalizace tisku a dokončující zpracování /časopisy/.
99. Základní rozdělení tiskových strojů.
100. **Obaly**
101. Design a základní funkce obalů.
102. Racionálně ekonomická funkce – ochranná.
103. Vizuálně komunikační funkce – psychologicko estetická, prodejně propagační.
104. Tiskové techniky – hlubotisk, flexotisk, ofset, sítotisk.
105. **Volba konfigurace reprodukčního systému**
106. Kritéria volby konfigurace - náplň práce, množství práce, kterou má systém vykonávat, kritérium potřeby kvality, cena systému.
107. Dialog mezi produkčním a zákazníkem – výroba zakázky /leták, billboard/.
108. **Současné trendy v polygrafii**
109. Tiskové techniky.
110. Ekologie.
111. Digitalizace.
112. Komunikační prostředky.
113. Materiály.
114. **Písmo**
115. Význam a historie.
116. Významné osobnosti.
117. Pojmy a názvosloví.
118. Co ovlivňuje čitelnost písma.
119. Klasifikace tiskových písem.
120. Fonty.
121. Grafické umělecké techniky – tisk z výšky, tisk z hloubky, tisk z plochy, serigrafie.
122. **Workflow**
123. Kalibrace monitoru.
124. Formát PDF.
125. Nástroje pro tvorbu ICC profilů.
126. Světlo, certifikovaný nátisk, monitorový náhled.