

Knihovna grafiky:

Velká kniha kaligrafie	Ralph Cleminson	Postupy ručního kreslení a konstrukce písma kreslí- cími a kaligrafickými pomůckami.
K čemu je graf. design?	Alice Twemlowová	Vývoj a typy(obory)grafického designu, ukázky a rozbor děl předních návrhářů.
Logo	David Airey	Popis tvorby loga od inspirace, přes náčrty a studie, po prezentaci výsledné práce zákazníkovi.
Fotografika ve Photoshopu	Michal Siroň	Typy a triky postprodukce a složitější úpravu digitál- ní fotografie v Photoshopu. Návody krok za krokem.
Vytváříme grafiku webu ve Photoshopu	Armin Bottigheimer	Návody pro začátečníky, jak vytvořit v photoshopu dílní části webu (navigace, tlačítka, prostředí)
Základy typografie	Ina Saltz	100 princypů a pravidel práce s písmem, rozbor ukázek.
Typografický manuál	Vladimír Beran	Pravidla sázení textu a práce s ním. Přehledná kniha vysvětlující typografické zásady na konkrétních případech.
Obalový design	Alice Lesáková	1000 ukázek obalového designu, popisky bez ko- mentářů (katalog).
Co je branding	Matthey Healey	firemní identita, propagace výrobku, image společ- nosti, teoretický rozbor a případové studie.
Velká kniha barev	Jana Dannhoferová	Pravidla, zákonitosti, psychologie barev pro desig- néry a hlavně grafiky. Kniha obsahuje praktické návodů úpravy barevnosti v grafickém designu i tipy pro výběr a použití barev v nejrůznějších médiích k dosažení požadovaného cíle.
DTP a předtisková příprava	Zdeňka Dvořáková	Ucelená učebnice a manuál znalostí a dovedností předtiskové přípravy. Co vše by měl grafik znát pro korektní přípravu dat pro tiskárnu.
Základy designu - typografie	Galvin Ambrose/ Paul Harris	Druhy písma, fonty, materiály a jejich použití v praxi. Pravidla použití vhodného písma, které by měl grafik znát, aby je pak mohl aplikovat nebo vhodně ignorovat ve vlastní tvorbě.
Základy designu - formát	Galvin Ambrose/ Paul Harris	Grafický návrh přizpůsobený proporcím a měřítku. Archová montáž brožur, kniha, plakát, banner. Mož- nosti tradičních i atypických formátů a materiálů.
Základy designu - Tisk a dokončovací práce	Galvin Ambrose/ Paul Harris	možnosti realizace grafického návrhu v materiálu. Možnosti tisku a dokončavacích prací- výseky, fólie, parciální laky a mnoho dalších obvyklých i atypic- kých materiálů a metod. Haptické, vizuální a prosto- rové působení tiskoviny (objektu).
Jazyk grafického designu	Richard Poulin	Hlavní principy grafického designu rozčleněných do 26 kapitol. Každé kapitola obsahuje teorii, ilustrace i případy z praxe.
Velká kniha digitální grafiky a designu	Alan Hashimoto	Kniha je sestavena s výukových lekcí, jejíž jednotlivé kapitoly řeší postupně základní problematiku propa- gační grafiky jako práce s textem, barvou, obsahem a formou v grafických programech. Kniha vhodná pro začátečníky a mírně pokročilé.

Jak na působivý grafický design	John McWade	Praktické návody na přepracování průměrných návrhů na výjimečné a působivé práce. Kniha ukazuje krok za krokem tvorbu brožur, vizitek a nejčastějších grafických zadání, triky a metody jak vybrat vhodné písmo, kompozici, barevnost,
Barevná harmonie	Anna Starmer	Návody kombinování barev v designu interiérů
Barevná harmonie2	Alice Buckley	200 barevných kombinací dekorace bytů a navrhování interiérů.
Digitální fotografie ve Photoshopu CS5	Scott Kelby	Úprava digitálních fotografií ve photoshopu, vizuální efekty a příprava dat pro web, prezentace a tisk.
Layout	Galvin Ambrose/ Paul Harris	Rozvržení obrazu a textu, zrcadla sazebního obrazce, modulární mřížky, praktické návody, principy a případové studie grafického designu. Kniha vhodná jak pro začátečníky, tak i zkušené designéry.
Cinema 4D	Glenn Frey	Přehledný návod začátku v Cinema 4D v angličtině
Work More 1	Rostislav Vaněk	Práce studentů Vysoké školy uměleckoprůmyslové, ateliéru Rostislava Vaňka, který se zaměřuje na experimentální typografii a grafiku a její použití v komerčních zakázkách.
Work More 2	Rostislav Vaněk	Práce studentů Vysoké školy uměleckoprůmyslové, ateliéru Rostislava Vaňka, který se zaměřuje na experimentální typografii a grafiku a její použití v komerčních zakázkách
Dějiny knižní kultury a grafického designu	Libuše Staňková	Dvoudílná kniha pojednává o vývoji písma od starověku až po digitální média současnosti.
PostScript - PDF		Nastavení PDF exportem a tiskem do souboru. Příprava korektních dat.
Digitální fotografie polopatě	Ondřej Neff	Rady pro začátečníky, práce s digitálním fotoaparátem a pozdější úprava pořízených snímků. Postupně se autor dostává k pokročilým nastavením, které pomohou i pokročilemu fotografovi.
Canon EOS 600D		Názorný průvodce funkcemi digitální zrcadlovky Canon.
Design publikací	Lakshmi Bhaskaranová	Knihy brožury letáky od klasických po experimentální přístupy. Kniha má hlavně inspirovat, je založena na ukázkách portfolií špičkových studií a autorů.
Anatomie pro výtvarníky zvířata	András Szunyoghy Gyorgy Fehér	Kreslený anatomický atlas těl zvířat, koster, svalů a těl v pohybu.
Adobe Photoshop CS6	Adobe creative team	Oficiální výukový kurz pro začátečníky a pokročilé
Adobe Flash Professional CS6	Adobe creative team	Oficiální výukový kurz pro začátečníky a pokročilé
Adobe Dreamweaver CS6	Adobe creative team	Oficiální výukový kurz pro začátečníky a pokročilé
Adobe Illustrator CS6	Adobe creative team	Oficiální výukový kurz pro začátečníky a pokročilé
Logo - corporate identity	Ondřej Kafka, Michal Kotyza	Zákonitosti vizuálního stylu (logo a corporate identity) na konkrétních příkladech
Amazing Layout Design	Cypi Press	Ukázky prací světových graf. studií v oblasti designu layoutu tiskovin
Cinema 4D	Arndt von Koenigsmarck	Oficiální výukový kurz pro začátečníky a pokročilé

Letterhead&logo design	Rachel Hewes, Allison Hodges	Loga a firemní tiskoviny v portfoliu světových designérů a graf. studií
Sensation	Sandu Publishing	Ukázky tiskovin propagující kulturní a marketingové akce. (plakát, leták, brožura, prop. předměty)
European business design 1	Bas Ruysenaars	Tiskové a digitální média a jejich využití v propagaci výrobku. Product design v propagaci.
Corporate&institutional graphics	Dimitris Kottas	Moderní firemní identita, výroční zprávy, obalový design. Jednotný vizuální styl aplikovaný v různých médiích.
Promotion design	Zhou Jianzhong	Média a možnosti reklamy a jejich použití podle oborů činnosti. Konkrétní ukázky kreativních přístupů a realizací
Vizuální myšlení	Mark Wigar	Od skici (nápadu) k finální ilustraci, metody tvorby, tvůrčí využívání technik a materiálů.