



Střední škola  
mediální grafiky  
a tisku

**MATURITNÍ OKRUHY**  
**Školní rok: 2020/2021**  
**Reprodukční grafik pro média**  
**Zaměření: Grafický design**

**1. Corporate Identity**

- a) Corporate Identity jako nástroj budování image.
- b) Subsystemy Corporate Identity - Marketingová komunikace
  - Jednotná firemní kultura
  - Produkt
  - Jednotný vizuální styl
- c) Grafický manuál, logo jako součást firemního designu Corporate Identity.

**2. Reklamní kampaň**

- a) Reklama a propagace.
- b) Co musíme stanovit při přípravě reklamní kampaně.
- c) Charakteristika médií pro reklamní kampaň.
- d) Význam a uplatnění obrazu, slov a barvy.

**3. Design a výroba knihy**

- a) Význam a poslání knihy.

- b) Rozdělení knižní produkce.
- c) Design a zpracování obrazových a textových podkladů pro tisk.
- d) Dokončující zpracování /V8, V2/

#### **4. Ekologie v polygrafii**

- a) Životní a pracovní prostředí.
- b) Ergonomie a hygiena práce.
- c) Nebezpečné látky v polygrafii.
- d) Likvidace a zpracování odpadů /barvy, papír, strojní vybavení/.
- e) Snižování energetické náročnosti zaváděním nových technologií.

#### **5. Barvy**

- a) Fyzikální hledisko.
- b) Symbolika a psychologie barev.
- c) CMS – správa barev.
- d) Charakteristika tiskových barev pro jednotlivé tiskové techniky.
- e) Přímé barvy, jejich uplatnění (Pantone vzorníky)

#### **6. Fáze polygrafické výroby**

- a) Připress, press, postpress.
- b) Převzetí výrobních podkladů od zákazníka /konkrétní výrobek/.
- c) Technologické zpracování zakázky.
- d) Zpracování obrazových a textových dat.
- e) Příprava tisku a řízení průběhu tisku.
- f) Dokončovací zpracování, expedice.

#### **7. Sortiment polygrafických výrobků**

- a) Rozdělení polygrafických výrobků.
- b) Výrobní technologické postupy u základního sortimentu polygrafických výrobků /vlastní výběr/.
- c) Průběžná kontrola v průběhu výrobního procesu.
- d) Specifikace polygrafických firem, jejich kooperace.

## **8. Přehled tiskových technik a jejich uplatnění**

- a) Základní principy tisku a tiskové techniky, které je využívají /tisk z výšky, z plochy, z hloubky, průtisk, digitální tisk/.
- b) Uplatnění tiskových technik.

## **9. Ofsetová technika**

- a) Charakteristika principu tiskové techniky a možnost jejího uplatnění.
- b) Zpracování reprodukčních podkladů pro tisk.
- c) Systém CTP.
- d) Rozdělení ofsetových tiskových strojů s ohledem na jejich uplatnění.

## **10. Digitální technologie**

- a) Přednosti a využití digitálních technologií.
- b) Zpracování výrobních podkladů - předávání dat v prepressu, náležitosti certifikovaného digitálního nátisku.
- c) Stroje používané v tisku a pro certifikovaný kontraktační digitální nátisk.
- d) Dokončovací zpracování včetně zušlechťování tiskovin.

## **11. Akcidenční tiskoviny**

- a) Charakteristika a výroba akcidenčních tiskovin.
- b) Grafická úprava a technologické zpracování podkladů pro tisk.
- c) Popis jednotlivých druhů akcidenčních tiskovin.
- d) Možnosti tisku.
- e) Dokončovací zpracování.
- f) Ceniny.

## **12. Kalendáře**

- a) Charakteristika a rozdělení kalendářů.
- b) Volba tiskové technologie vzhledem k výši nákladu, barevnosti, formátu a druhu kalendáře.
- c) Textové a grafické zpracování, používaný software /bitmapová, vektorová grafika/.
- d) Možnosti tisku, používané materiály.
- e) Dokončovací zpracování.

## **13. Potiskované substráty**

- a) Papír – základní materiál v polygrafii, vznik a vývoj papíru, suroviny a výroba papíru, druhy tiskových papírů, technické parametry a vlastnosti papírů.
- b) Materiály pro sign making a jejich uplatnění – BBS /billboardový papír/, PVC fólie.

## **14. Kontrola kvality ve výrobním procesu**

- a) Kontrola vstupní, mezioperační a výstupní.
- b) Elektronické měřicí přístroje a zařízení /kontrolní klíny, kalibrace/.
- c) Náhled, nátisk, kontrola tisku, korektury.
- d) Kontrola kvality polygrafických výrobků.

## **15. Sign making – výroba reklamy**

- a) Úzké vazby a hlavní oblasti výroby reklamy.
- b) Charakteristika velkoplošného tisku.
- c) Rozdělení billboardů.
- d) Používané materiály /BBS, PVC, mesh/.
- e) Možnosti tisku, tiskových strojů.
- f) Finishing.

## **16. Podlahová grafika**

- a) Charakteristika, význam a uplatnění podlahové grafiky.
- b) Typy podlahové grafiky.
- c) Popis jednoho typu podlahové grafiky /lepená podlahová grafika, výměnná, přenosná/.

## **17. Řezaná grafika**

- a) Charakteristika, význam a uplatnění řezané grafiky.
- b) Zpracování a výroba.
- c) Rozdělení a popis řezacích plotrů.
- d) Rozdělení fólií a jejich uplatnění.

## **18. Design tiskovin**

- a) Základní pravidla designu tiskovin.
- b) Časté chyby designu tiskovin.
- c) Významné osobnosti designu – Ladislav Sutnar.

## **19. 3D reklama**

- a) Význam a uplatnění 3D reklamy.

- b) Tamponový tisk, princip tisku, rozdělení tiskových forem.
- c) Sítotisk, pískování, gravírování, laserování.

## **20. Design a výroba novin a časopisů**

- a) Charakteristika novin a časopisů.
- b) Využití tiskové techniky vzhledem k nákladu časopisů.
- c) Zpracování textových a obrazových podkladů.
- d) Personalizace tisku a dokončující zpracování /časopisy/.
- e) Základní rozdělení tiskových strojů.

## **21. Obaly**

- a) Design a základní funkce obalů.
- b) Racionálně ekonomická funkce – ochranná.
- c) Vizualně komunikační funkce – psychologicko estetická, prodejně propagační.
- d) Tiskové techniky – hlubotisk, flexotisk, ofset, sítotisk.

## **22. Volba konfigurace reprodukčního systému**

- a) Kritéria volby konfigurace - náplň práce, množství práce, kterou má systém vykonávat, kritérium potřeby kvality, cena systému.
- b) Dialog mezi produkčním a zákazníkem – výroba zakázky /leták, billboard/.

## **23. Současné trendy v polygrafii**

- a) Tiskové techniky.

- b) Ekologie.
- c) Digitalizace.
- d) Komunikační prostředky.
- e) Materiály.

## **24. Písmo**

- a) Význam a historie.
- b) Významné osobnosti.
- c) Pojmy a názvosloví.
- d) Co ovlivňuje čitelnost písma.
- e) Klasifikace tiskových písem.
- f) Fonty.
- g) Grafické umělecké techniky – tisk z výšky, tisk z hloubky, tisk z plochy, serigrafie.

## **25. Workflow**

- a) Kalibrace monitoru.
- b) Formát PDF.
- c) Nástroje pro tvorbu ICC profilů.
- d) Světlo, certifikovaný nátisk, monitorový náhled.





